



LA TONNELLERIE FRANÇAISE RETROUVE DU SOUFFLE

Les membres de la Fédération des Tonneliers de France, toujours présidée par le girondin Jean-Luc Sylvain, ont tenu leur assemblée générale annuelle en Bourgogne. Mais c'était avant la vague d'intempéries qu'ont subi les régions viticoles fin juin !

Début juin, les professionnels du secteur misaient encore sur un retour à la normale, après une année 2021 marquée par la crise sanitaire et amplifiée par des incendies aux Etats-Unis. « Ces premiers résultats postcovid sont de bon augure. Une campagne satisfaisante en hémisphère sud et des ventes plus précoces qu'à l'habitude aux États-Unis ont récemment rassuré la profession. Les indicateurs laissent aujourd'hui penser que notre activité va retrouver une bonne dynamique, si les coûts des matières premières, des énergies et des transports restent contenus », prévient Jean-Luc Sylvain.

En 2021, le marché mondial du fût a progressé de 2 % en valeur, tout en restant stable en volume. Les entreprises adhérentes à la Fédération des Tonneliers de France ont vendu 503 546 fûts pour un chiffre d'affaires de 391,3 M et 1 861 grands contenants pour un chiffre d'affaires de 31,2 M.

A noter que l'activité des grands contenants poursuit son essor. Le nombre d'unités vendues augmente de 21,6%. Le chiffre d'affaires des grands contenants est marqué par une hausse de 22,4%. ■