

 S'informer | Le zoom de la rédaction

France

# Tonnellerie : le marché progresse de 4,6%

La Fédération des tonneliers de France vient de présenter les résultats de ses entreprises adhérentes pour l'exercice 2016. Le secteur affiche une croissance modérée de son activité mais le marché français conserve son rang de leader au niveau mondial, devant les États-Unis.

La Fédération des tonneliers de France a publié fin juin son bilan de l'activité du secteur pour l'année 2016. Les chiffres dévoilés font état d'une croissance modérée l'an dernier. "Les entreprises adhérentes à la fédération ont produit 601.595 fûts pour un chiffre d'affaires de 409 millions d'euros, soit une augmentation de 2,2% en volume et 4,6% en valeur, à périmètre constant", indique la Fédération des tonneliers de France. "Le volume des grands contenants connaît quant à lui une hausse de 5% avec 1.450 unités produites. Les Tonneliers de France

demeurent leaders mondiaux et continuent de tirer leur épingle du jeu à l'export avec 394.542 fûts vendus à l'étranger (66%) pour un chiffre d'affaires de 280 millions d'euros (68%)." La Fédération des tonneliers de France souligne que la part principale de la production exportée s'effectue à destination des États-Unis, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Australie, car l'évolution du

climat permet de cultiver la vigne dans des régions de plus en plus septentrionales, entraînant un développement important des vignobles dans le Nouveau Monde.

Au total, cinq pays concentrent 80% du marché mondial. Pour la deuxième année consécutive, la France se détache des États-Unis en tant que premier marché, tandis que l'Italie et l'Espagne se placent aux 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> rangs devant l'Australie. Après deux années de recul, les marchés asiatiques et l'Océanie reprennent de la vigueur.

"Rappelons que sur l'exercice 2015, le secteur avait connu

une hausse de plus de 8% en volume et 10% en valeur", précise la Fédération des Tonneliers de France. Des résultats qui s'expliquent par la qualité et les volumes en hausse du millésime en Europe, ainsi que par des ventes de vins en croissance aux États-Unis couplées à un cours du dollar favorable. "Jamais les États-Unis et la France n'avaient acheté autant de fûts qu'en 2015. Ces marchés ont certainement atteint leur maturité et tendent désormais à se stabiliser", commente Jean-Luc Sylvain, président de la Fédération des tonneliers de France. ♦

## Le chiffre

# 1.585

La fédération des tonneliers de France compte 50 membres dont l'activité représente 1.585 emplois.



Aujourd'hui, cinq pays concentrent 80% du marché mondial de la tonnellerie.