

De La Bonne Santé Des Tonnelleries Françaises En 2015

Après deux exercices stables, la tonnellerie française annonce une activité en hausse en 2015. Les Tonneliers de France ont produit 592 300 fûts pour un chiffre d'affaires de 390,9 millions d'euros en 2015.



© Jean-Pierre Stahl

Les entreprises adhérentes à la Fédération des Tonneliers de France ont produit 592 300 fûts pour un chiffre d'affaires de 390,9 millions d'euros, soit une augmentation de 8,3% en volume et 10% en valeur.

L'export reste toujours aussi dynamique pour la profession, avec 381 000 fûts (64%) pour un chiffre d'affaires de 264,4 millions d'euros (68%).

L'activité de tonnellerie est à la fois très internationalisée et très concentrée autour de 5 pays qui représentent 80 % du marché mondial. Le top 5 établi l'année dernière se confirme tout en montrant une belle résilience du vieux continent.

La France reste le premier marché en volume devant les États-Unis. L'Espagne devient le troisième devant l'Australie et l'Italie. La régression des marchés de l'Hémisphère sud observée depuis plusieurs années se poursuit et se justifie par des raisons essentiellement économiques. Le marché asiatique est quant à lui toujours instable.

En Europe, ces résultats trouvent très naturellement leur explication dans la qualité supérieure et les volumes en hausse du millésime. Concernant le marché américain, des ventes de vins en croissance couplées à un cours du dollar favorable ont incité les winemakers à passer davantage commande.

Cette embellie a conduit les entreprises du secteur à recruter, avec **une hausse des effectifs de 5%** relevée sur la période.

france3-regions.blog.francetvinfo.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Les Tonneliers de France se réjouissent de voir le marché mondial de la barrique reprendre vigueur, mais constatent **toutefois que le prix de la matière première n'a jamais été aussi élevé** et pèse lourdement sur la marge de leurs entreprises.

Pour tenter d'appréhender les différentes dimensions (politique, économique, commerciale...) de la problématique de l'approvisionnement et être dûment représentés, certains adhérents à la Fédération des Tonneliers de France viennent de créer le Syndicat des Mérandiers de France. En effet environ la moitié des merrains produits en 2015 en France l'ont été par des entreprises de tonnellerie intégrant une activité de méranderie. Celles-ci de veulent ainsi peser dans le paysage des négociations.

Avec Tonneliers de France.