

Date : 28/07/2014

Jean-Luc Sylvain : « l'accès aux boisés alternatifs a changé le rapport des vinificateurs à la barrique »

Par : Jean-Luc Sylvain

Jean-Luc Sylvain : « l'accès aux boisés alternatifs a changé le rapport des vinificateurs à la barrique »



leadership de la tonnellerie, avec 550 000 barriques commercialisées en 2013 (sans compter les filiales de groupes français à l'étranger). Tout juste réélu à la présidence de la Fédération des **Tonneliers de France**, **Jean-Luc Sylvain** ne donne pourtant pas dans la fanfaronnade quand il décortique les performances nationales (+3 % en volume et valeur). « 2013 aura été une année tout à fait correcte pour la tonnellerie française, mais je parlerais plus de stabilité que de croissance » nous confie-t-il dans cet entretien, voyant des rééquilibrages conjoncturels entre une petite récolte européenne et une poursuite notable de la reprise américaine. Car les tonneaux sont un indice particulièrement sensible aux crises. Evoquant l'après crise de 2008 en Californie, **Jean-Luc Sylvain** rapporte que « les économies se sont faites sur les barriques, au profit des alternatifs » et de souligne que « les grandes marques de tonnellerie ont créé des activités dans l'alternatif pour pouvoir répondre à ses effets de crise ».

N'ayant pas fait le choix des alternatives œnologiques aux barriques (copeaux, douelles, staves...), il se concentre sur son cœur de métier : la merranderie et la tonnellerie, avec un plan de modernisation de 6 millions d'euros de son outil de production. Des investissements qui répondent aux nouvelles attentes envers les tonneaux de chêne français : « le vinificateur sait faire du boisé, plus vite et pour moins cher. La barrique ne se limite donc plus qu'au bois, l'élevage doit affiner, respecter et accompagner la matière première. »

Évaluation du site

Ce site diffuse l'actualité détaillée de la filière viticole sous forme de brèves et d'articles. Un agenda des événements est également disponible.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 11

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

* : Basée à Saint-Denis de Pile, la tonnellerie Sylvain a produit et vendu 31 000 barriques en 2013 pour un chiffre d'affaires de 24 millions euros (+5 % par rapport à 2012). Les Etats-Unis sont son premier marché (un tiers des ventes), suivi par Bordeaux (29 %). Possédant sa propre merranderie, la société est fournie à 90 % par ses filiales Sylvain Bois et Vosges Nord.