



La tonnellerie française soutenue par les exportations

Les entreprises de tonnellerie hexagonales ont annoncé jeudi une baisse du marché intérieur en 2017, toutefois compensée par les marchés d'export, qui permettent à leur activité globale de croître légèrement.

L'impact des vendanges de 2017, catastrophiques pour les vignobles français, se fera néanmoins surtout sentir sur les résultats 2018, prévient la Fédération des Tonneliers de France (FTF) dans un communiqué.

"Les entreprises adhérentes ont produit 615.385 unités (+2,2%) pour un chiffre d'affaires de 429 millions d'euros (+4,6%), et voient ainsi la progression engagée en 2015 se poursuivre à un rythme modéré", indique la FTF.

"En France, les volumes ont baissé de 4,1% et le chiffre d'affaires de 2,2%, détaille la fédération: "Le gel qui a frappé la majorité des vignobles français au printemps 2017 a d'ores et déjà affecté le marché intérieur du tonneau, mais c'est sur les résultats de 2018 que les répercussions se feront le plus cruellement sentir", explique Jean-Luc Sylvain, président de la Fédération, cité dans ce communiqué.

Les difficultés rencontrées sur le marché français ont touché les professionnels de manière très hétérogène, les intempéries ayant frappé certains vignobles et pas d'autres, ou beaucoup moins.