

Lignes express | S'informer

Tonnellerie

Reprise d'activité pour la production française de tonneaux

Lors de son congrès, la Fédération des tonneliers de France a également dévoilé à ses adhérents les résultats d'études commandées à l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) d'une part et à l'Office national des forêts (ONF) d'autre part, sur l'état de la ressource en chêne à merrains. Elle a expliqué que ces résultats seraient rendus publics en septembre prochain.

Lors du dernier congrès de la Fédération des tonneliers de France, qui s'est tenu à Saint-Emilion, les adhérents ont renouvelé leur confiance à une très large majorité à leur président Jean-Luc Sylvain. Alors que leur activité avait rattrapé en 2012 son niveau d'avant la crise, les Tonneliers de France se sont félicités de voir cette reprise se confirmer. En 2013 la production française des adhérents de la Fédération était de 532.990 fûts, pour un chiffre d'affaires de 331.704 millions d'euros. A périmètre constant, la tendance du marché constatée était de +3,6% en volume (+0,3% en France, +5,3% à l'export) et +3% en valeur (-2,2% en France, +5,3% à l'export). "Le prestige de la tonnellerie française à l'étranger est intact, puisque 67% de la production ont été exporté (contre 66% en 2012)", a commenté la Fédération des tonneliers de France. Les Etats-Unis restent le premier marché export, atteignant désormais le niveau de la France, en volume comme en valeur ; ces deux marchés représentent désormais 60% de l'activité. "Si les intempéries survenues en Bourgogne et dans la région bordelaise ont entraîné un léger recul du marché domestique, la très légère hausse des volumes s'explique par une bonne saison du Cognacais", a expliqué la Fédération des tonneliers de France. L'Australie occupe la troisième place des marchés à l'export pour la production française, passant ainsi devant l'Italie et l'Espagne, dont la demande en fûts neufs était encore en baisse cette année, "un constat qui illustre le renforcement croissant des marchés du "Nouveau monde" alors que le vieux continent continue de souffrir", a tenu à souligner la Fédération nationale. "L'Asie, quant à elle, apparaît comme un marché prometteur mais toujours instable".