

## Tonnellerie

# Les tonneliers de France rencontrent l'ONF

La tonnellerie française représente aujourd'hui, en valeur, le premier marché du chêne français. *"Cette performance la place comme l'unique activité "bois" excédentaire de la balance commerciale française et participe à la réputation internationale de la "forêt tricolore". Et pour ne pas subir, à terme, la concurrence de nouveaux pays producteurs, voire de produits alternatifs, elle entend se donner tous les moyens pour se maintenir à ce niveau"*, explique la fédération des tonneliers de France. Dans cette perspective, elle a récemment proposé aux représentants de l'Office national des forêts de les rencontrer. La tonnellerie française représentait environ 265.000 m<sup>3</sup> de grumes en 2011, soit 106 millions d'euros, qu'elle achète à 70% auprès de l'ONF. Compte-tenu de l'évolution récente de l'institution, il importait aux tonneliers de France de présenter leur profession et leurs attentes à Pascal Viné, directeur de l'ONF, et Bernard Gamblin, directeur technique et commercial "bois".

Après une visite de la merranderie et de la tonnellerie Sylvain à Libourne, une réunion de travail a permis à Jean-Luc Sylvain, président des tonneliers de France, et Nicolas Tarteret, président de sa commission "merrains", de rappeler que leur filière est le premier client en chiffre d'affaires de l'ONF. Ils ont également fait un point sur les besoins en approvisionnement de leurs adhérents et obtenu que deux réunions annuelles soient organisées, dans l'objectif de faire un bilan de la saison écoulée et de préparer les ventes à venir. Ils ont enfin exprimé leurs doléances en matière de transaction commerciale et notamment appelé au respect de règles de concurrence saines, compte-tenu du quasi monopole de l'ONF et du leadership réciproque des deux partenaires.