



www.le-bois.com

Date : 23/04/12

Rencontre entre les Tonneliers de France et l'Office National des Forêts

Auteur(s) : Le-bois.com

Résumé : Rencontre entre les **Tonneliers** de **France** et l'Office National des Forêts

Rencontre entre les **Tonneliers** de **France** et l'Office National des Forêts pour assurer la pérennité et le rayonnement du fût en chêne français

Leader mondial, la tonnellerie française représente aujourd'hui, en valeur, le premier marché du chêne français, une matière première qu'elle achète à plus de 70% à l'Office

National des Forêts. Afin de présenter les enjeux de la filière et d'en exprimer les attentes, les représentants des **Tonneliers** de **France** ont récemment rencontré ceux de leur principal fournisseur.

Depuis une dizaine d'années, la consommation mondiale de vin augmente de 2% par an, une progression qui concerne particulièrement les vins de qualité, parmi lesquels les vins élevés sous bois.

La tonnellerie française, dont le savoir-faire et la qualité des fûts sont unanimement reconnus, est leader mondial. Cette performance la place comme l'unique activité "bois" excédentaire de la balance commerciale française et participe à la réputation internationale de la "forêt tricolore". Et pour ne pas subir, à terme, la concurrence de nouveaux pays producteurs, voire de produits alternatifs, elle entend se donner tous les moyens pour se maintenir à ce niveau.

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du bois. Il leur propose l'actualité de leur secteur d'activité, un forum, un espace emploi, etc.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



C'est dans cette perspective que la fédération des **Tonneliers de France** a récemment proposé aux représentants de l'Office National des Forêts de les rencontrer.

La tonnellerie française représente en effet, en valeur, et de loin, le premier marché du chêne français (environ 265 000 m³ de grumes en 2011, soit 106 M€) qu'elle achète à 70% auprès de l'ONF.

Compte-tenu de l'évolution récente de l'institution, il importait aux **Tonneliers de France** de présenter leur profession et leurs attentes à MM. Viné, Directeur de l'ONF, et Gamblin, Directeur technique et commercial Bois.

Après une visite de la Merranderie et de la Tonnellerie Sylvain à Libourne, une réunion de travail a permis à Jean-Luc Sylvain, Président des **Tonneliers de France**, et Nicolas Tarteret, président de sa Commission Merrains, de rappeler que leur filière est le premier client en chiffre d'affaires de l'ONF. Ils ont également fait un point sur les besoins en approvisionnement de leurs adhérents et obtenu que deux réunions annuelles soient organisées, dans l'objectif de faire un bilan de la saison écoulée et de préparer les ventes à venir.

Enfin, ils ont exprimé leurs doléances en matière de transaction commerciale et notamment appelé au respect de règles de concurrence saines, compte-tenu du quasi monopole de l'ONF et du leadership réciproque des deux partenaires.

A l'issue de la réunion de travail, les représentants de l'ONF et des **Tonneliers de France** ont été aimablement accueillis par M. Naulet, directeur de l'Union des Producteurs de Saint-Emilion, l'un des plus importants opérateurs de la région. L'occasion de présenter différentes techniques de vieillissement et d'élevage et de déguster un vin haut de gamme vieilli dans un fût issu du fameux chêne Morat.