

Tonneliers de France

Un nouvel élan et une nouvelle image

Héritiers de 2000 ans de tradition, les Tonneliers de France célèbrent le trentenaire de leur fédération et se donnent un nouvel élan, avec l'ambition de faire connaître leur engagement au service des vins et spiritueux. La Fédération Française de la Tonnellerie a inscrit la communication parmi ses axes de travail, et l'image qu'elle présente aujourd'hui est le résultat d'une longue réflexion, amorcée par son président Jean-Marcel Jaeglé, dont l'objectif est d'unir le savoir-faire ancestral des tonneliers à une approche résolument actuelle. « L'élevage du vin en fût est l'élevage noble. Nous souhaitons expliquer combien le fût en bois de chêne transcende en profondeur les qualités d'un grand vin, et lui permet de révéler lentement la quintessence des arômes. Notre nouvelle image relève du mystère, de la poésie, de la passion », souligne-t-il. La Fédération Française de la Tonnellerie regroupe 46 entreprises à travers la France, essentiellement en Aquitaine, Bourgogne et Charentes. Elles exportent 80% de leur production, soit 554 000 barriques, représentant un chiffre d'affaires de 308 millions d'euros en 2006. Les Tonneliers de France participent à l'élaboration des plus grands vins et spiritueux (2% de la production mondiale) et travaillent en étroite collaboration avec les plus grands domaines et les meilleurs œnologues. Le secteur de la tonnellerie compte environ 1500 salariés.