



28/06/2018 16:12:34

La tonnellerie française soutenue par les exportations en 2017

Les entreprises de tonnellerie hexagonales ont annoncé jeudi une baisse du marché intérieur en 2017, toutefois compensée par les marchés à l'exportation, qui permettent à leur activité globale de croître légèrement.

L'impact des vendanges de 2017, catastrophiques pour les vignobles français, se fera néanmoins surtout sentir sur les résultats de 2018, prévient la Fédération des Tonneliers de France (FTF) dans un communiqué.

"Les entreprises adhérentes ont produit 615.385 unités (+2,2%) pour un chiffre d'affaires de 429 millions d'euros (+4,6%), et voient ainsi la progression engagée en 2015 se poursuivre à un rythme modéré", indique la FTF.

"En France, les volumes ont baissé de 4,1% et le chiffre d'affaires de 2,2%", détaille la fédération. "Le gel qui a frappé la majorité des vignobles français au printemps 2017 a d'ores et déjà affecté le marché intérieur du tonneau, mais c'est sur les résultats de 2018 que les répercussions se feront le plus cruellement sentir", explique Jean-Luc Sylvain, président de la Fédération, cité dans ce communiqué.

Les difficultés rencontrées sur le marché français ont touché les professionnels de manière très hétérogène, les intempéries ayant frappé certains vignobles et pas d'autres, ou beaucoup moins.

Si la Bourgogne a été épargnée et fait une très belle saison, le Sud-Ouest a quant à lui beaucoup souffert, rappelle la tonnellerie française: "les tonnellerie de la région ont compensé le manque d'activité en proposant des formations à leurs salariés", indique la FTF.

"Ce fléchissement en France est néanmoins compensé par l'export qui représente, en 2017, près de 68% des volumes produits et plus de 70% du chiffre d'affaires", précise la fédération, avec une augmentation de 6,4% en volume et 7,1% en valeur à l'international.

"Aux États-Unis, qui restent le premier marché après la France, on constate une augmentation de 5,4% en volume et 9,3% en valeur", ajoute la FTF.

Voisine de la France, l'Espagne connaît une hausse de 8,4% en volume et 3,3% en valeur, et l'Australie, "où un beau millésime explique une hausse importante", voit les ventes de tonneaux français augmenter de 13,5% en volume et de 17,7% en valeur.

A l'inverse, également frappée par les intempéries, l'Italie repasse du troisième au cinquième rang des débouchés, avec une chute de 12,7% en volume et de 10,2% en valeur.



"Désormais les variations d'une année à l'autre s'expliquent davantage par des aléas climatiques que par des évolutions structurelles des marchés", estime Jean-Luc Sylvain, réélu le 15 juin dernier à la tête de la fédération pour un quatrième mandat.

Il sera notamment dédié au chantier de la formation, pour laquelle une nouvelle commission a été créée, afin de pérenniser le savoir-faire français et de garantir la main-d'oeuvre des entreprises françaises.

ngu/edy/eb